

1000

Bogotá, D.C. 27 de enero 2025

INSTITUTO PARA LA PROTECCION DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD  
**Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE267 O 1 Fol:1**  
**ORIGEN:** Origen: DIRECCION GENERAL/PALACIOS TORRES JAVIER  
**DESTINO:** Destino: CONCEJO DE BOGOTA/LIZ YADIRA MONROY DELGA  
**ASUNTO:** Asunto: RESPUESTA PROPOSICIÓN NO. 044 DEL 17 DE ENERO  
**Obs:** Fec.Radic:29/01/2025 02:28:35. Obs.:

Doctora

**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

**CONCEJO DE BOGOTA**E-Mail: [comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Dirección: Calle 36 No. 28A 41

Bogotá

Asunto: Respuesta Proposición No. 044 del 17 de enero de 2025.

Radicado Concejo de Bogotá 2025EE701. Radicado IDIPRON N° 2025ER178.

Solicitud de Prórroga N° 2025EE241. Autorizada mediante radicado N° 2025EE1134.

TEMA: Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá.

Respetada Dra. Monroy, cordial saludo.

De manera atenta nos permitir emitir respuesta oportuna, a la proposición 044 de 2025, presentada por los Honorables Concejales **ANA TERESA BERNAL MONTAÑÉZ** y **JOSÉ del CARMEN CUESTA NOVOA** de la Bancada Partido Colombia Humana, en los siguientes términos:

*1. Explique detalladamente cuales son las principales estrategias que ha implementado la administración para fomentar el emprendimiento en la ciudad. Cuyo objetivo sea la financiación, capacitación y formalización de los distintos tipos de emprendimiento.*

El IDIPRON dentro de su modelo pedagógico desarrollado para la atención de los NNAJ (niños, niñas, jóvenes y adolescentes) en condición de habitabilidad en calle o en riesgo de habitarla, a través de la Subdirección Técnica de Oportunidades, ha implementado acciones para la capacitación de sus beneficiarios, en orden a la creación de ideas de negocio. La estrategia de emprendimiento, que hace parte de la Gerencia de Inserción Socioeconómica (creada en el año 2023, al igual que la Subdirección Técnica de Oportunidades), brinda la posibilidad a los jóvenes y adolescentes de participar en talleres de formación en emprendimiento. El modelo con el cual se ha venido trabajando se ha llamado “*Hecho a la Medida*” (Ver Anexo No.1 “*Estrategia de Emprendimiento*”) y busca que, en un ejercicio práctico, a partir del modelo canvas, se inicien en las habilidades emprendedoras, construyendo una idea de negocio según se ilustra en la imagen. Es de aclarar que el proceso básicamente desarrolla capacitación y participación en eventos, donde se hace acompañamiento a los jóvenes. Es de agregar que, el IDIPRON no destina recursos para capital semilla. Se ha contado con el apoyo de instituciones como la Cámara de Comercio, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y algunas fundaciones que han brindado capacitación externa en algunas etapas.



Fuente: Gerencia de Inserción Socioeconómica, 2023.

2. Indique que resultados concretos que se han logrado a corte de noviembre del 2024, en términos de empleo, generación de ingresos y creación de nuevas empresas.

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON), a través de su Modelo Pedagógico, ofrece atención y oportunidades a niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ). Esto se logra mediante la implementación y cumplimiento de las etapas misionales: Operación Amistad, Personalización (desarrollo de capacidades y autonomía) e Inclusión Social. En esta última etapa, la Subdirección Técnica de Oportunidades, se enfoca en la gestión y articulación de rutas para la inserción social, económica y política de adolescentes y jóvenes, con el objetivo de lograr un egreso satisfactorio del instituto.

La Gerencia de Estrategias de Corresponsabilidad e Inserción Socioeconómica lleva a cabo las siguientes acciones para la generación de empresas, ingresos y creación de nuevas oportunidades económicas:

1. **Formación Ocupacional:** Esta estrategia se desarrolla mediante programas de formación ocupacional y técnica que dotan a los jóvenes y adolescentes de capacidades y destrezas específicas en áreas de producción y servicios (incluido el SENA). Estrategia que posibilita la vinculación con empresas para el desarrollo de la etapa productiva del proceso formativo.
2. **Oportunidades de Empleabilidad:** Se han definido cuatro estrategias clave de acción:

- o **Gestión de Convenios:** Suscripción de convenios interadministrativos, intersectoriales y con la empresa privada, con el fin de gestionar recursos para que los jóvenes se vinculen a un modelo que combina formación y experiencia productiva, favoreciendo el desarrollo de competencias laborales. La vinculación puede realizarse bajo dos modalidades: a) Contrato de prestación de servicios. b) Estímulo de corresponsabilidad con la firma previa del "Acuerdo de Corresponsabilidad 4x2".
  - o **Cultura Ciudadana (Guías):** Se vincula a los y las jóvenes para el desarrollo de diversas intervenciones y acciones tanto en la ciudad como en el instituto, utilizando el estímulo de corresponsabilidad como aporte a la generación de ingresos.
  - o **Intermediación Laboral:** Apoyo en la formación de competencias generales, orientando a los jóvenes para su vinculación a ofertas laborales en entidades privadas y públicas.
  - o **Laboratorios Productivos:** Fortalecimiento del proceso formativo a través de la práctica, permitiendo a los jóvenes desarrollar competencias específicas adquiridas en los talleres.
3. **Emprendimiento:** Se ofrece un proceso de capacitación que fomenta en los jóvenes y adolescentes la construcción de una idea de negocio, proporcionando información y asesoría a través de módulos de formación, incluido un módulo de formación legal (ver Anexo No. 2 “Propuesta de Contenidos y Diseño”). Hasta la fecha, la estrategia de Emprendimiento no ha realizado procesos de formalización o creación de empresas.

Los jóvenes vinculados a estas diversas estrategias están inmersos en un proceso pedagógico y formativo, que les permite aprender de manera práctica una ocupación. Esta metodología ofrece la oportunidad de fortalecer y desarrollar habilidades sociales, así como competencias laborales generales y específicas. Esto se logra mediante el acompañamiento y orientación de un equipo interdisciplinario, que apoya el fortalecimiento de conocimientos técnicos y la atención social en articulación con las Unidades de Protección Integral (UPI). El objetivo es facilitar, promover y gestionar vinculaciones al mundo laboral, promoviendo el desarrollo de habilidades como la identificación de figuras de autoridad, el seguimiento de instrucciones, la adaptación a diferentes contextos, el trabajo en equipo, el servicio al cliente, la atención a la ciudadanía y el manejo de herramientas ofimáticas, entre otros.

*3. Explique detalladamente los índices e indicadores que emplea la administración para medir el impacto de estos programas de fomento.*

Índice de Gestión Pública Distrital (IGPD. Acuerdo 772 de 2020 expedido por el Concejo de Bogotá): Este índice es una expresión matemática que relaciona variables de gerencia pública para medir los resultados de la gestión de las entidades, instituciones y organismos de la Administración Distrital y estableció a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá como la entidad líder para la medición del indicador y se utiliza para medir la eficiencia y efectividad de las políticas públicas implementadas por cada una de las Entidades del Distrito.

Este índice evalúa el desempeño de las entidades distritales en términos de: gestión institucional (Ponderación del 28%) para la construcción de este componente se toma el resultado del Índice de Desempeño Institucional (IDI) medido anualmente por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), mediante el procesamiento de los datos recolectados a través del Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión (FURAG). Para el IDIPRON los resultados presentados a agosto de 2024 lo ubican en el nivel medio alto con un resultado de 85,63; ejecución presupuestal (Ponderación del 32%) Para este componente se toman los datos reportados por las entidades y publicados por la Secretaría Distrital de Hacienda, correspondiente a la ejecución presupuestal y de reservas presupuestales de las entidades. Para el IDIPRON los resultados presentados a agosto de 2024 lo ubican en el nivel medio alto con un resultado de 85,92; y gestión de resultados (Ponderación del 40%) Este componente se estructura a partir de la información emitida por la Secretaría Distrital de Planeación sobre la Programación y Seguimiento a la Inversión realizado a las entidades que cuentan con compromisos dentro del Plan Distrital de Desarrollo. Para el IDIPRON los resultados presentados a agosto de 2024 lo ubican en el nivel alto con un resultado de 100.

En conclusión, el IGPD para el IDIPRON a agosto de 2024 lo ubican en el nivel alto con un resultado de 91,47.

**Indicadores de Desempeño Institucional (IDI):** El IDI es una base de resultados que a partir de 93 indicadores específicos mide la capacidad de las entidades públicas colombianas para orientar sus procesos de gestión institucional hacia una mejor producción de bienes y prestación de servicios. Esto permite a las entidades identificar sus fortalezas, los aspectos de mejora y la toma de decisiones acertadas al respecto.

Estos indicadores se aplican a las entidades del Distrito Capital para evaluar su desempeño en diversas áreas, incluyendo la promoción del emprendimiento y la generación de empleo y como se menciona en el aparte anterior, el resultado se obtiene mediante el procesamiento de los datos recolectados a través del Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión (FURAG). Los resultados del IDIPRON a agosto de 2024 lo ubican en el nivel medio alto, con un resultado de 85,63.

**Indicadores de Gestión y Desempeño de la Secretaría Distrital de Planeación (SDP):** son métricas que permiten evaluar la eficiencia, eficacia y efectividad de las acciones y programas de la SDP. Estos indicadores se utilizan para medir el cumplimiento de metas y objetivos establecidos en los planes de desarrollo y gestión de la ciudad. Estas métricas incluyen metas y objetivos relacionados con el desarrollo económico y la creación de nuevas empresas.

La forma de Medición de estos indicadores se realiza a través de un proceso sistemático que requiere establecer objetivos y metas claras y alineadas con los planes estratégicos y operativos de la SDP. Recopilar datos relevantes a través de diversas fuentes, como encuestas, registros administrativos, informes de gestión y auditorías. Los datos recopilados se analizan para evaluar el desempeño en relación con las metas establecidas. Este análisis permite identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de ser necesario. Los resultados del análisis se presentan en informes periódicos que detallan el avance de los indicadores de gestión y desempeño. Estos informes son públicos y permiten la transparencia y rendición de cuentas. Como requisito se realiza un seguimiento continuo de los

indicadores para asegurar que las metas se están cumpliendo y para hacer ajustes oportunos en las políticas y programas.

Estos indicadores son esenciales para la toma de decisiones informadas y para garantizar que los programas de la Entidad tengan un impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental de Bogotá. Los resultados del IDIPRON a agosto de 2024 lo ubican en el nivel alto, con un resultado de 100.

*4. Indique si existen mecanismos de acompañamiento para los emprendedores en el cumplimiento de los trámites legales y fiscales*

Se brinda a los jóvenes que desarrollan una idea de negocio en el proceso de formación planteado en el modelo hecho a la medida (Ver Anexo No.2 “*Propuesta de Contenidos y Diseño*”), la asesoría que solicitan en diversos temas, entre ellos los temas legales. De conformidad con la estructura de contenidos planteada, uno de los módulos atiende a los aspectos legales de los diversos tipos de emprendimiento. Los temas de formalización no suelen ser aceptados por nuestra población, y aunque se brinda la información, la respuesta es nula. El carácter de informalidad dentro de la cultura de los jóvenes es lo que permea todas sus acciones, que en general siempre buscan un resultado inmediato.

*5. Indique qué porcentaje de los emprendedores en la ciudad han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento. ¿Cuál es la tasa de cobertura de los programas? ¿Qué barreras de acceso existen en estos programas?*

El IDIPRON, no destina capital semilla a los emprendimientos, ni a los jóvenes emprendedores en razón a su misionalidad. No tenemos información del acceso de nuestros jóvenes a programas de financiación. Las principales barreras que encontramos se centran en la cosmovisión que construyen los jóvenes en su experiencia de vida, donde la ilegalidad, la informalidad, la búsqueda de ingresos de manera rápida, y las condiciones de vulnerabilidad tan fuertes, bloquean la perspectiva de un proyecto de emprendimiento a largo plazo; la búsqueda de resultados inmediatos para la sobrevivencia diaria, la falta de formación específicamente para la documentación de un proyecto que pueda ser presentado ante las entidades distritales o nacionales para su financiación, bloquean las posibilidades de que las ideas de negocio se conviertan en emprendimientos.

*6. Informe los recursos invertidos en financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía solidaria, pymes y similares) durante los últimos 5 años (2020-2024). Prepare un anexo en Excel con los contratos suscritos donde se indique la siguiente información:*

- Fecha de iniciación.
- Monto del proyecto
- Objeto del contrato.
- Información del contratista.
- Número de beneficiados del proyecto.
- Recursos materiales entregados a cada unidad productiva.

*Aparte, determine los recursos destinados a capacitación, administración, publicidad y mercadeo de cada proyecto*



El IDIPRON, en su misionalidad no realiza la *financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía solidaria, pymes y similares)* sin embargo, desarrolla procesos formativos en emprendimiento, en los cuales ha destinado sus recursos de la siguiente manera:

PRESUPUESTO	AÑO
2020	\$ 90.276.023,00
2021	\$ 59.924.880,00
2022	\$ 120.818.659,00
2023	\$ 68.653.333,00
2024	\$ 93.370.000,00

Fuente: (Gerencia de Inserción Socioeconómica, 2025)

7. Informe los eventos desarrollados para la promoción de unidades productivas durante los últimos 5 años (ferias, exposiciones, ruedas de negocios, ruedas de inversión, mercados artesanales y similares). Adjunte un archivo de Excel con la siguiente información:

- Nombre del evento.
- Aforo.
- Número de beneficiados.
- Fecha de realización
- Ingresos estimados generados por proyectos participantes.
- Costos asociados del evento.
- Lugar del evento.
- Duración.
- Supervisor encargado.

El IDIPRON no desarrolla ferias o eventos propios, por lo tanto, no destina recursos para este tipo de acciones. Los jóvenes que tienen alguna idea de negocio participan en eventos que se ofertan con entidades como IDARTES o ferias en las alcaldías locales. Por lo anterior, se hace un proceso de acompañamiento a los jóvenes, y se les asesora en los temas que se requieran. A continuación, se menciona las ferias en las que los jóvenes participaron con su idea de negocio.

2022	FERIA ROCK AL PARQUE
	FERIA PARQUE DE LOS HIPPIES
	FERIA GRAN ESTACIÓN
	FERIA JAZZ AL PARQUE
	FERIA BRONX
2023	FERIA ROCK AL PARQUE
	FERIA JAZZ AL PARQUE
	FERIA HIP HOP AL PARQUE
	FERIA BURGUER MAKIA MÁSTER

	FESTIVAL SEMANA DE LA JUVENTUD
	DISTRITO ARCU
2024	FERIA ROCK AL PARQUE
	FERIA JAZZ AL PARQUE
	FERIA HIP HOP AL PARQUE
	FERIA COLOMBIA AL PARQUE
	FERIA UNIVERSIDAD GRAN COLOMBIA

*Fuente: (Gerencia de Inserción Socioeconómica, 2025)*

8. Indique y explique detalladamente los programas que emplea la administración en temas de capacitación y formación técnica, orientadas al fomento y desarrollo del emprendimiento. Anexe un archivo de Excel donde se relacionen los contratos suscritos para el cumplimiento de este objetivo, especificando la siguiente información

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.

Según informado anteriormente, desde el IDIPRON, se brinda por medio de la estrategia de Emprendimiento 1. formación en Emprendimiento y 2. acompañamiento en participación de ferias de emprendimiento interadministrativas.

Es de agregar que por medio del convenio 019-2021, entre el IDIPRON y el SENA, se brindó formación en emprendimiento y en empleabilidad a 108 jóvenes y adolescentes en los años 2022, 2023 y 2024. Que se encontraban matriculados en los programas técnicos y Tecnológicos ofrecidos por el SENA. (Ver anexo 4).

9. Indique y explique detalladamente los programas y/o proyectos que emplea el distrito a nivel educativo con el fin de promover la educación enfocada al desarrollo del emprendimiento. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información:

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.

En el IDIPRON con su estrategia de **Emprendimiento** realiza sensibilización y brinda capacitación formativa a los y las adolescentes y jóvenes en emprendimiento con el fin de fortalecer sus habilidades.

Frente a los recursos utilizados son los mismos referidos en el punto número 6 del presente oficio.

*10. ¿Por parte de la administración se realiza algún ejercicio de trazabilidad y/o seguimiento a los emprendimientos beneficiados de sus programas de fomento? Relacione un archivo de Excel donde se especifique la siguiente información:*

- Nombre del emprendimiento.
- Recursos monetarios entregados.
- Recursos monetarios financiados.
- Estado actual del emprendimiento.
- Crecimiento económico del emprendimiento producto del impacto de los programas de fomento.

El IDIPRON, brinda formación en emprendimiento, aportando desde su modelo herramientas para el desarrollo de ideas de negocio, en ningún caso realizamos entrega de recursos monetarios o de financiamiento. Las ideas de negocio que desarrollan los jóvenes se acompañan y participan en eventos, no tenemos información de ingresos, ventas o datos financieros. En la mayoría de los casos, los emprendimientos se desarrollan de manera momentánea, y no se hacen sostenibles en el tiempo en razón a la falta de recursos y la necesidad de obtener ingresos inmediatos para la sostenibilidad de los jóvenes.

*11. Indique y explique las estrategias por parte de la administración cuyo fin este orientado a la renovación e inmersión tecnológica por parte de las pequeñas empresas. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información:*

- Número del contrato.
- Monto del contrato.
- Modalidad de contratación.
- Información del Contratista.
- Objeto del contrato.
- Fecha de ejecución.

El IDIPRON, por su misionalidad, no realiza inversión en renovación o inmersión tecnológica ya que no se cuenta con pequeñas empresas, el Instituto desarrolla acciones sobre las ideas de negocios de los jóvenes, a través de procesos formación.

*12. Describa los programas, iniciativas y/o proyectos que empleará la administración para el periodo 2024-2028, cuyo objetivo este orientado a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá. Indique y relacione el presupuesto estimado destinado para este rubro en cada periodo, las metas alcanzables y el potencial número de beneficiarios.*

Dentro del proyecto de inversión 7967 "Mejoramiento de capacidades y oportunidades a jóvenes inmersos en formas extremas de exclusión, asociados al fenómeno de habitabilidad en calle, para su integración productiva y social. Bogotá D.C.", se destinó para la vigencia 2025 la suma de Ciento cincuenta y ocho millones de pesos M/Cte (\$158.000.000) para la estrategia de Emprendimiento.



Respecto a las vigencias 2026, 2027 y 2028 en el ejercicio de programación presupuestal se realizará un incremento anual del 3% de la siguiente manera:

ESTRATEGIA	AÑO	VALOR TOTAL
Emprendimiento	2025	\$ 158.000.000,00
Emprendimiento	2026	\$ 162.740.000,00
Emprendimiento	2027	\$ 167.622.200,00
Emprendimiento	2028	\$ 172.650.866,00

*Fuente: Presupuesto asignado para la vigencia 2025 por la Secretaria de Hacienda.*

13. Determine la totalidad de los recursos destinados para el fomento del emprendimiento en la ciudad para los últimos 5 años (2020-2024), donde se evidencie la evolución de este presupuesto a lo largo del tiempo.

Los recursos destinados de las últimas cinco vigencias para la estrategia de emprendimiento se discriminan de la siguiente manera:

PRESUPUESTO	AÑO
2020	\$ 90.276.023,00
2021	\$ 59.924.880,00
2022	\$ 120.818.659,00
2023	\$ 68.653.333,00
2024	\$ 93.370.000,00

*Fuente: (Gerencia de Inserción Socioeconómica, 2025)*

14. Determine la eficacia y eficiencia de estos proyectos de fomento durante los últimos 5 años (2020-2024). Esto en términos de cobertura, impacto y generación de empleos.

El IDIPRON, brinda formación en emprendimiento exclusivamente a sus beneficiarios y beneficiarias; desde su misionalidad promueve principalmente la construcción y desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes, así mismo, la transformación de las diversas situaciones de vulnerabilidad en los mismos, con el fin de incentivar el fortalecimiento de sus capacidades y atender de manera integral a los jóvenes por medio de su Modelo Pedagógico, se adjunta en el anexo 3 las cifras por año de jóvenes, adolescentes por cada una de las actividades desarrolladas.

15. *Sírvase de explicar, cual es el impacto socioeconómico que ha generado el microemprendimiento en la ciudad de Bogotá.*

Como se mencionó anteriormente, el IDIPRON, ha identificado dentro de sus beneficiarios y beneficiarias, a jóvenes con ideas de negocios, hasta el momento no se cuenta con jóvenes que apliquen a la clasificación de “Microemprendimientos”. Sin embargo, en los jóvenes con ideas de negocio, se evidencia el impacto socioeconómico principalmente en el desarrollo de su propia autonomía, puesto que les ha permitido acercarse desde la formación y la participación en ferias interadministrativas al mundo del Emprendimiento, lo cual fortalece su capacidad de generar sus propios recursos económicos.

Cordialmente,






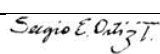



**JAVIER PALACIOS TORRES**

Director General

e-mail: [direcciongeneral@idipron.gov.co](mailto:direcciongeneral@idipron.gov.co)



Anexo lo enunciado en 4 Folios

	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Proyectó:	Carlos Arturo Valero Castillo – Contratista Profesional Especializado		21/01/2025
Proyectó:	Brenda Viviana Avendaño Vasquez - Profesional Universitario Cód 219 – grado 03		22/01/2025
Proyectó:	Marcela Bonilla Rico - Administradora proyecto de inversión 7967		22/01/2025
Proyectó:	Sergio Elías Ortiz Tobón-Gestión del conocimiento		22/01/2025
Revisó:	Andrés Rojas- Contratista Subdirección técnica de oportunidades		22/01/2025
Aprobó:	Leidy Alejandra Gonzalez Villanueva - Gerente Cód 039 - Grado 01		23/01/2025
Aprobó	Juan Felipe Acosta- Subdirector técnico de Oportunidades		22/01/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos a firma.			